

Nom de l'organització: Stop Sida

Lloc de feina: **Fundraising**

ÀMBIT DE TREBALL:

Stop Sida és una associació sense ànim de lucre que des de l'any 1986 es dedica a la prevenció del VIH i altres ITS.

Stop Sida és una entitat de referència en l'estat espanyol en la promoció de la salut sexual des de i per a la comunitat LGTB+ i de treballadors/es sexuals. Així mateix, col·laborem amb altres entitats a nivell local, autonòmic, estatal i internacional.

Més informació a la web www.stopsida.org

RESPONSABILITATS:

- Elaborar, liderar i engegar un Pla de Captació de Fons Privats, tenint en compte les relacions amb empreses que ja col·laboren amb l'entitat i incorporant noves empreses.
- Participació en l'organització i execució de campanyes, activitats de sensibilització i difusió.
- Gestió del pressupost de les activitats desenvolupades en el seu àmbit de competència.
- Informar a les empreses sobre l'entitat: filosofia, serveis, recursos i possibles maneres de col·laborar, incloent accions de responsabilitat social corporativa.
- Mantenir bones relacions amb les diferents empreses financeres i col·laboradores, assegurant que les línies de comunicació siguin clares, obertes i coherents.
- Executar, i quan sigui necessari planificar activitats, com a esdeveniments patrocinats.
- Representar a l'entitat en diferents esdeveniments, actes i reunions que puguin ser útils per a la correcta promoció de la mateixa, de la seva imatge i de la seva oferta de serveis.
- Coordinar-se amb la resta de l'equip tècnic i el grup de comunicació.
- Ocasionalment, coordinar i fer seguiment de les accions relacionades amb els mitjans de comunicació: rodes de premsa, promoció d'esdeveniments i activitats, etc.

PERFIL/REQUISITS:

- Experiència laboral en captació de fons privats i implementació d'estratègies de fundraising.
- Bona capacitat d'anàlisi de dades.
- Habilitats de comunicació tant verbal com escrita amb la capacitat de persuadir, convèncer i explicar conceptes complexos de manera senzilla.
- Capacitat per generar un discurs segons cada tipologia d'interlocutor/a.
- Automotivació, orientació a resultats i autonomia a l'hora d'aconseguir els seus objectius.

- Formació en fundraising.
- Domini de Microsoft Office.
- Imprescindible: Castellà i català. Es valoraran altres idiomes.
- Coneixement de la comunitat LGTB+.
- Valorable titulació en publicitat, màrqueting i/o empresarials.
- Creativitat i actitud positiva davant nous reptes.

OFERIM:

- Jornada flexible de 19'25 hores setmanals.
- Salari base de 760 euros bruts mensuals (per 12 pagues) + incentius per captació
- Horari adaptat a les necessitats del projecte.
- Incorporació a equip multidisciplinari.

Localització: Espanya/Catalunya/Barcelona/Eixample

Data d'inici: Febrer o març del 2018.

Data límit d'inscripció: 31 de gener de 2018

Enviar CV a: raquel@stopsida.org

Nº de vacants: 1