

Nombre organización: Stop Sida
Puesto convocado: **Fundraising**

ÁMBITO DE TRABAJO:

Stop Sida es una asociación sin ánimo de lucro que desde el año 1986 se dedica a la prevención del VIH y otras ITS.

Stop Sida es una entidad de referencia en el estado español en la promoción de la salud sexual desde y para la comunidad LGTB+ y de trabajadores/as sexuales. Así mismo, colaboramos con otras entidades a nivel local, autonómico, estatal e internacional.

Más información en la web www.stopsida.org

RESPONSABILIDADES:

- Elaborar, liderar y poner en marcha un Plan de Captación de Fondos Privados, teniendo en cuenta las relaciones con empresas que ya colaboran con la entidad e incorporando nuevas empresas.
- Participación en la organización y ejecución de campañas, actividades de sensibilización y difusión.
- Gestión del presupuesto de las actividades desarrolladas en su ámbito de competencia.
- Informar a las empresas sobre la entidad: filosofía, servicios, recursos y posibles maneras de colaborar, incluyendo acciones de responsabilidad social corporativa.
- Mantener buenas relaciones con las diferentes empresas financiadoras y colaboradoras, asegurando que las líneas de comunicación sean claras, abiertas y coherentes.
- Ejecutar, y cuando sea necesario planificar actividades, como eventos patrocinados.
- Representar a la entidad en diferentes eventos, actos y reuniones que puedan ser útiles para la correcta promoción de la misma, de su imagen y de su oferta de servicios.
- Coordinarse con el resto del equipo técnico y el grupo de comunicación.
- Ocasionalmente, coordinar y hacer seguimiento de las acciones relacionadas con los medios de comunicación: ruedas de prensa, promoción de eventos y actividades, etc.

PERFIL/REQUISITOS:

- Experiencia laboral en captación de fondos privados e implementación de estrategias de fundraising
- Buena capacidad análisis de datos.
- Habilidades de comunicación tanto verbal como escrita con la capacidad de persuadir, convencer y explicar conceptos complejos de manera sencilla.
- Capacidad para generar un discurso según cada tipología de interlocutor/a.
- Auto-motivación, orientación a resultados y autonomía a la hora de lograr sus objetivos.

- Formación en fundraising.
- Dominio de Microsoft Office.
- Imprescindible: Castellano y catalán. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimiento de la comunidad LGTB+.
- Valorable titulación en publicidad, márketing y/o empresariales.
- Creatividad y actitud positiva ante nuevos retos.

OFRECEMOS:

- Jornada flexible de 19'25 horas semanales.
- Salario base de 760 euros brutos mensuales (por 12 pagas) + incentivos por captación
- Horario adaptado a las necesidades del proyecto.
- Incorporación a equipo multidisciplinar.

Localización:	España/Cataluña/Barcelona/Eixample
Fecha de inicio:	Febrero o marzo del 2018.
Fecha límite de inscripción:	31 de enero de 2018
Enviar CV a:	raquel@stopsida.org
Nº de vacantes:	1